



# Qualität darstellen – mit Siegeln überzeugen

ZIP

|   |    |
|---|----|
| Konzeption eines Siegels .....                | 47 |
| Gestaltungselemente für Siegel .....          | 48 |
| Klassisches Siegel .....                      | 49 |
| Geprägte Siegetiketten im »Materialmix« ..... | 50 |
| Sicherheitsmerkmale .....                     | 55 |
| Metallplaketten und Medaillen .....           | 56 |

Plaketten und Siegel sollen dem potenziellen Kunden anzeigen, dass etwas eine besondere Qualität oder besondere Eigenschaften aufweist. Sie werden als Blickfänger genutzt und manchmal auch als Verzierung. Auf Verpackungen werden oft besonders gefertigte Aufkleber mit Prägeeffekten oder Hologrammen eingesetzt. Das ist in vielen Anwendungsgebieten entweder nicht möglich oder nicht bezahlbar. Dann soll das hochwertige Aussehen möglichst effektiv illustriert werden **1**.



Siegel sehen edel aus und sind eine schöne Gestaltungsaufgabe.

## Konzeption eines Siegels

Am Anfang stehen wie immer Überlegungen zum Einsatz des Siegels. Je nachdem, für welche Produkte und Zielgruppe es eingesetzt wird und welche Pro-

**CD-ROM**  
Die Dateien zu diesem Beitrag finden Sie unter AKTUELL/SIEGEL.

**! Achtung: juristische Fallstricke**

Beim Einsatz von Qualitätssiegeln beachten Sie rechtliche Bestimmungen dahingehend, welche Produkt- oder Dienstleistungseigenschaften auf diese Art herausgestellt werden dürfen. Vermeiden Sie auch die Ähnlichkeit mit Siegeln, die von anerkannten Prüfstellen (wie dem TÜV oder der Stiftung Warentest) verliehen werden. Sehr ausführliche Informationen darüber, was erlaubt ist und was nicht, finden Sie auf der Website der Handelskammer Frankfurt unter <http://www.frankfurt-main.ihk.de/recht/themen/wettbewerbsrecht/irrefuehren-dewerbung/>.

Vorsicht ist auch geboten beim Einsatz von Hoheitszeichen wie Wappen. Wenn Sie Ihre Verbundenheit mit Stadt oder Land betonen wollen, klären Sie die Verwendung von Stadt- oder Landeswappen mit den zuständigen Behörden ab. Häufig existieren für den Zweck der Vermarktung eigene Logos der Stadt oder des Landes.

dukteeigenschaften herausgestellt werden sollen, bestimmen Sie das Design des Siegels. Wählen Sie die Darstellungsart z.B. danach, ob Sie eher technikaffine Menschen ansprechen, ein handgemachtes Produkt bewerben oder dessen Umweltverträglichkeit herausstellen möchten.

Dabei müssen Sie zwischen unterschiedlichen Designelementen wählen, Farben bestimmen und Symbole einsetzen. Selbst bei einer eher oberflächlichen Recherche fallen die Farbpräferenzen sofort ins Auge, z.B. werden Grünkombinationen für den Bereich der Umweltsiegel oder Blau, Grau und Silber im Technikbereich verwendet **2**.



Biosiegel unterschiedlicher Länder (deutsches Biosiegel, Biosiegel der EU, Bio Austria, Biosiegel der USA, Biosiegel der EU bis 2010, Biosiegel der Schweiz, Bundesverband der ökologisch arbeitenden Weingüter Ecovin, Biokreis Verband für biologischen Landbau; Quelle: Wikipedia)