

QR-Codes erzeugen und gestalten

QR-Code

»Quick Response«

»QR« ist die Abkürzung von »Quick Response«, also »schnelle Antwort«. QR-Codes wurden bereits im Jahr 1994 vom japanischen Unternehmen Denso Wave entwickelt. Es handelt sich dabei um quadratische Matrizen aus kontrastierenden – üblicherweise schwarzen und weißen – Punkten, die die codierten Daten in binärer Form enthalten.

Heutzutage werden QR-Codes häufig auf Produkten angebracht, sodass sie beispielsweise mit einem Smartphone abfotografiert werden können. Der Nutzer kann daraufhin die codierten Informationen direkt über sein Mobiltelefon abrufen.

QR-Code für einen Hyperlink

Wie erzeuge ich einen QR-Code für einen Hyperlink?

Schnelle Lösung ►

- 1 Wählen Sie OBJEKT → QR-CODE GENERIEREN.
- 2 Nehmen Sie im folgenden Dialogfeld die gewünschten Einstellungen vor und klicken Sie auf OK.

Ausführliche Lösung ►

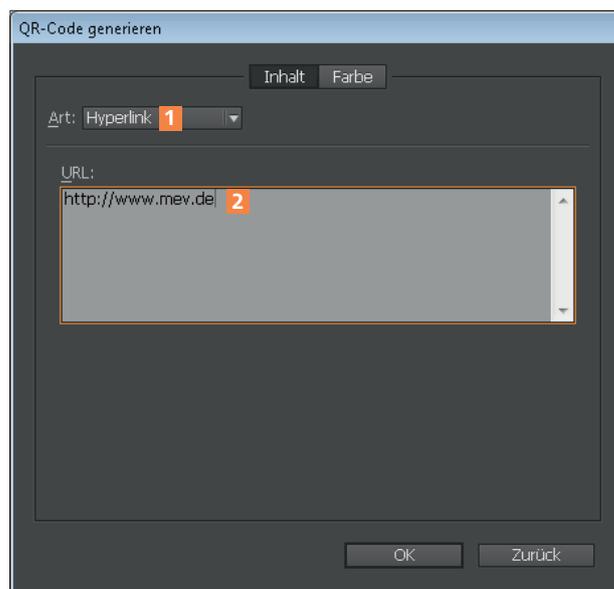
Einsatzgebiet für QR-Codes

Ein besonders häufiges Einsatzgebiet für QR-Codes sind Hyperlinks – der Nutzer scannt einen QR-Code in einer Zeitschrift oder auch an einer Plakatwand mit seinem Smartphone ab und wird im Browser seines Mobiltelefons direkt zur im QR-Code gespeicherten URL gebracht.

QR-Code mit einem Hyperlink einfügen

So gehen Sie vor, um einen QR-Code mit einem Hyperlink in Ihr Layout einzufügen:

Abb. 1 Im Dialogfeld QR-CODE GENERIEREN stellen Sie die Art und die URL des QR-Codes ein.



- 1 Wählen Sie OBJEKT → QR-CODE GENERIEREN.
- 2 Das Dialogfeld QR-CODE GENERIEREN wird angezeigt.
- 3 Aus dem Pull-down-Menü ART wählen Sie die Option HYPERLINK 1.
- 4 In das Feld URL 2 geben Sie den gewünschten, vollständigen Hyperlink ein.
- 5 Aktivieren Sie in demselben Dialogfeld das Register FARBE 3.

Hyperlink eingeben