

Kundenkarte mit Photoshop realisieren

Wichtige Überlegungen vor Beginn der Dateianlage.....	1	Grafische und typografische Elemente ergänzen	3
Die Dateianlage.....	2	Pfeil und Markierungen ergänzen.....	5
Hintergrundelemente erstellen.....	2	Kundenkarte in Foto einmontieren.....	5



1 So eine Kundenkarte ist eine anspruchsvolle Gestaltungsaufgabe, bei der es schon im Vorfeld die verschiedensten produktionstechnischen Gegebenheiten zu berücksichtigen gilt.



CD: PA3_Vol_01
Datei: Kundenkarte

Wichtige Überlegungen vor Beginn der Dateianlage

Der wichtigste Parameter ist natürlich das Format. Handelt es sich um eine Karte nach ISO-Norm, dann ist deren Größe genau festgelegt: 85,595 × 53,98 mm. Zusätzlich benötigt der Drucker eine Seitenüberfüllung (in der Regel allseitig 3 mm), um bei randabfallenden Elementen genügend Raum für das Stanzen der Karten zu haben. Um die doppelte Überfüllung müssen wir das Photoshop-Dokument vergrößert anlegen, im Falle der ISO-Norm also mit $85,595 + 6 = 91,595$ mm × $53,98 + 6 = 59,98$ mm.

In der Regel werden Plastikkarten heute im Offsetdruck hergestellt – wobei es im Wesentlichen zwei unterschiedliche Methoden gibt:

- Der Auflagendruck erfolgt auf Papier, das danach beidseitig laminiert wird. Dies ist in der Regel die einfachere, preiswertere Version.
- Oder er erfolgt auf weißem Kunststoff (PVC) mit einer Stärke von etwa 0,2 (Dünnplastikkarten) bis 0,75 mm (Hartplastikkarten), der dann ebenfalls beidseitig laminiert wird, um das Druckbild vor Abrieb zu schützen. Dies ist quasi die „Standardausführung“.

Natürlich gibt es auch andere Verfahren. Zu beachten ist, dass häufig kombinierte Druckverfahren zum Einsatz kommen – Beschriftungsfelder zum Beispiel werden meist nachträglich im Siebdruck aufgebracht. Neben den Standard-Skalenfarben kommen auch Sonderfarben oder besondere Druck- und Veredelungsverfahren (Prägefoliendruck, Tampondruck, Hologramme etc.) in Frage. Zusätzlich müssen gegebenenfalls auch Techniken zur maschinellen Personalisierung der Karten berücksichtigt werden, zum Beispiel durch Laserbeschriftung, Prägung und Ähnliches.

Format

Seitenüberfüllung

Druckverfahren

Beschriftungsfelder

Druckveredelung, Personalisierung