



„Wer schnellen und bleibenden Eindruck machen will, bedient sich der Bilder.“
Otto Neurath, 1933

Infografiken gestalten

ZIP

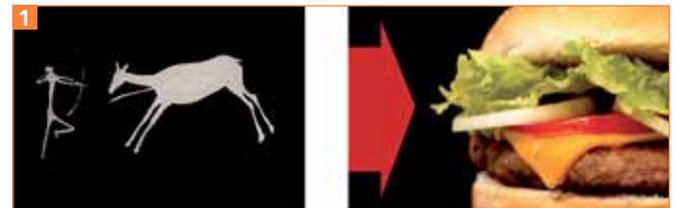
Herausforderung Infografik	15
Grundlagen	15
Planung einer Infografik	18
Piktogramme als Serie	20
Exkurs: Neurath, Arntz, Tufté	21
Farben und Design der Grafik	22
Rechtliche Aspekte	23

macht etwas optisch verständlich, was alleine mit Text nur umständlich zu erklären wäre. Grafik macht Unsichtbares sichtbar und hilft, komplexe Zusammenhänge einfacher überschauen zu können. Bilder werden besser behalten. Im günstigsten Fall sind Infografiken auch ohne Text universell verständlich **1**.

Herausforderung Infografik

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

Die früher oft stiefkindlich behandelten (und entsprechend ausgeführten) Infografiken haben in den vergangenen Jahren einen »Boom« erfahren. Kaum eine Zeitung, die sie nicht sorgfältig ausführt. Im Web werden gerne »Big Infographics« eingesetzt, sehr hohe, plakativ gestaltete Zahlenreihen mit unterstützenden Diagrammen.



Felszeichnung aus Lascaux, moderne Infografik

Ob man die erste Infografik in steinzeitlichen Höhlenmalereien, Hieroglyphen, napoleonischen Heeresplanungen oder in der Neuzeit ansiedelt, ist eine akademische Frage. Sicher ist: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Dieser Workshop behandelt anhand einer Beispielgrafik die wesentlichen Erfordernisse, um Infografiken zu entwickeln.



Big Infographics: »Google Facts and Figures«, royal.pingdom.com (links: komplett, Mitte: Ausschnitt); Satire »Big Graphic Blueprint«, flowingdata.com (rechts: Ausschnitt)

Manche dieser Infografiken bringen es zu einiger Berühmtheit, und dies kommt nicht von ungefähr, denn ein Bild oder eine Grafik ist ein optischer Schnelleinstieg, gerade auf textlastigen Seiten. Bilder und Grafiken sind »Stopper«, denn im Gegensatz zu Schrift müssen sie nicht erst mühsam »decodiert« werden. Infografik unterstützt Texte, eine gute Infografik

CD-ROM
 Die fertigen Grafiken und alle zum Layouten notwendigen Bilder und Vorlagen finden Sie auf der beiliegenden CD im Ordner Aktuell/Isotype/grafik-hausfinanzierung-fertig.eps.

Grundlagen

Im europäischen Raum sollen Grafiken den Text nicht ersetzen, sondern unterstützen, der umgebende Text liefert die weiterführenden Informationen. In Amerika dagegen stehen häufig auch großformatige Grafiken mit Mengentext für sich allein.

Da Infografiken in der Regel in einem redaktionellen Umfeld in Zusammenarbeit mit Texter, Agentur oder Redakteur entstehen, ist auf deren Bedürfnisse – und natürlich auf das Corporate Design – Rücksicht zu nehmen.