



# Illustrator

## *service*

### Praxis-Spezial

- Bücher illustrieren und die Zusammenarbeit mit dem Verlag
- Inkling – Zeichnungen analog und digital

### Plug-ins

- Nützliche neue Skripte

### Tipps & Tricks

- Weichzeichnen – aber wie?
- Objekte an einem Pfad ausrichten und dabei skalieren

# Bücher illustrieren und die Zusammenarbeit mit dem Verlag

**Ein Bereich, in dem immer wieder Illustrationen benötigt werden, ist der Buchmarkt. Egal, ob Kinder-, Jugend-, Sach- oder Schulbuch, Romancover oder wissenschaftliches Lexikon, immer wieder geht es um Bilder. Wie kommt aber eine Zusammenarbeit zwischen Illustrator und Verlag zustande und auf was muss man achten?**

Wie so oft gibt es auch bei der Frage, wie der Illustrator an den Verlag kommt, nicht nur eine Antwort. Die Möglichkeiten sind vielfältig. So kann z.B. ein Illustrator ein Portfolio vorbereiten und die gelungensten Arbeiten digital oder auch ausgedruckt in einer Mappe zusammenfassen. Diese Mappe wird er oder sie dann an ausgesuchte Verlage schicken, bei denen zum einen der Stil ins Verlagsprogramm passen könnte und zum anderen die Themen des Verlags den Wünschen des Illustrators entsprechen. Gut ist es, wenn man vorher den Ansprechpartner kontaktiert hat und nicht einer von vielen ist, die ein Portfolio schicken. Auf den Webseiten der Verlage findet man häufig die Telefonnummern oder Mailadressen der Lektoren. Wichtig ist, dass es der Lektor für den richtigen Bereich ist. Manche Verlage haben verschiedene Abteilungen im Haus.

## Messekontakte

Um einen Überblick über die Verlagswelt, die Themenschwerpunkte und Illustrationsstile der einzelnen Verlage zu bekommen, eignen sich Buchmessen sehr gut. Man bekommt dort in geballter Form einen Eindruck von sehr vielen Verlagen, kann sich die Verlagsprogramme und die Bücher anschauen und mit etwas Glück erwischt man auch einen Lektor, der am Stand vor Ort ist. Man kann versuchen, vorab Ter-

mine mit den Lektoren auszumachen, wenn man ein Gespräch führen möchte. Anderenfalls bieten die Verlage häufig »Illustratoren-Sprechstunden« direkt am jeweiligen Stand auf dem Messegelände an – eine vorgegebene Zeit, in der man seine Mappe präsentieren kann. Allerdings steht man dann in der Schlange und der Lektor hat höchstens fünf Minuten Zeit – nicht sehr individuell und persönlich. Deswegen sind Termine deutlich besser. Außerdem überschneiden sich solche Sprechstunden häufig mit denen von anderen Verlagen, wo man vielleicht auch gerne vorstellig geworden wäre.

## Die Mappe

Die Mappe, die man mitbringt, sollte nicht zu groß sein, die Messestände sind nicht groß und bestenfalls passt ein kleiner, runder Tisch an den Stand. Dort eine A2-Mappe anschauen zu wollen und noch einen Kaffee zu trinken, ist unmöglich. Deswegen reicht eine Größe von A4, maximal A3 vollkommen aus. Die Ausdrucke, die man zeigt (nie Originale), sollten natürlich von guter Qualität und ordentlich präsentiert sein. Es eignen sich Mappen mit Klarsichthüllen, in die man die Bilder schiebt. Ob es lieber gesehen wird, wenn es ein Thema in der Mappe gibt, dem man sich in verschiedenen Techniken und Möglichkeiten gewidmet hat oder man einen allgemeinen Eindruck

seiner Fähigkeiten vermittelt, ist eine sehr subjektive Beurteilung und von Verleger zu Verleger unterschiedlich. Wichtig sind ein stimmiges Gesamtbild, gelungene Arbeiten, Eindrücke aus vielleicht bereits verlegten Büchern und Ähnliches – gerne auch mit einer kleinen Erklärung, um was es sich handelt.

Regelmäßige Buchmessen finden im Oktober in Frankfurt am Main statt, in Leipzig und auch in Bologna. Dort ist es eine reine Kinderbuchmesse, dafür international. Dann gibt es noch spezielle Messen, z.B. für Comics.



## Buchmessen

Buchmesse Frankfurt: 12. bis 16. Oktober 2011  
 Buchmesse Leipzig: 15. bis 18. März 2012  
 Buchmesse Bologna: 19. bis 22. März 2012  
 Intercomic Köln: 5. November 2011  
 Comicsalon Erlangen: 7. bis 10. Juni 2012

## Vertretung durch einen Agenten

Manche Illustratoren suchen sich für die Kundenakquise, die Verhandlungen mit Verlagen und Ähnliches einen Agenten. Es gibt Illustratorenagenturen, die genau dafür zuständig sind. Um dort allerdings aufgenommen zu werden, bedarf es eines großen und vor allem renommierten Portfolios und es müssen bereits zahlreiche Aufträge abgewickelt worden sein, damit der Agent eine Chance sieht, diesen Illustrator gut weiterzuvermitteln. Für Anfänger, die gerade in all diesen Punkten natürlich noch Schwä-