

Produktfotografie

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|----|
| Die Ausrüstung für Produktfotografie | 2 | Der Hintergrund | 8 |
| Kamera und Objektiv | 3 | Die Beleuchtung | 9 |
| Studio oder Table-Top? | 4 | Schattenfreie Beleuchtung, Effekthintergründe | 11 |
| Das Aufnahmelicht | 5 | Produktfoto aufnehmen | 12 |
| Licht und „Lichtzubehör“ | 6 | | |



Die Produktfotografie ist eines der anspruchsvollsten Gebiete der professionellen Fotografie. Sie erfordert eine Unmenge an Fachwissen und Erfahrung ebenso wie eine entsprechende Ausrüstung und Ausstattung. Anspruchsvolle Produktaufnahmen gehören deshalb in die Hand eines ausgebildeten Fotografen. Es gibt jedoch einige wichtige Gründe, warum wir uns hier in „Photoshop Aktuell“ auch mit diesem Thema auseinandersetzen:

Zum einen ist hochwertige Produktfotografie Voraussetzung für eine erfolgreiche Nachbearbeitung der Aufnahmen in Photoshop. Und da ist es sehr vorteilhaft, wenn man über Grundzüge dieses Metiers Bescheid weiß – und sei es nur, um mit dem Fotografen besser kommunizieren zu können, mit dem zusammen man als professioneller „Photoshopper“ dem gemeinsamen Kunden ein optimales Ergebnis liefern möchte.

I Man muss ja nicht gleich so hoch einsteigen – Autofotografie ist eigentlich eine Klasse für sich. Man kann an diesem Werksbild der Firma Audi allerdings sehr gut sehen, dass auch in der Oberklasse der Produktfotografie nur mit Wasser gekocht wird. Dass in allen Bildbereichen technische Retusche stattgefunden hat, verraten insgesamt zehn in der Datei stehen gebliebene Pfade mit teilweise sehr amateurhaften Namen („Pfad 1“, „Pfad 2“, „0“ usw.). Das Foto ist schlecht beschnitten, an den Kanten sind partiell noch Diarränder sichtbar. Die größte Katastrophe jedoch ist das eingebettete Farbprofil: „SWOP (Coated), 20 %“ – ein uraltes, primitives Matrixprofil, das einen längst überholten US-Standard beschreibt und mit heutiger Drucktechnik weder in den USA noch in Europa auch nur das Geringste zu tun hat. Der Bildbearbeiter, der sich an diesem Foto versucht hat, gehört sicher nicht zu den Lesern von „Photoshop Aktuell“, sonst hätte er ein besseres Ergebnis abgeliefert. Foto: Audi